Borang ini adalah **PERCUMA**

PK-JPL-01-R1

JABATAN PELESENAN
MAJLIS PERBANDARAN HANG TUAH JAYA
SF- 01, Aras 2, Kompleks Melaka Mall, Jalan Tun Abdul Razak- Lebuh Ayer Keroh, Hang Tuah Jaya, 75450 Ayer Keroh, MELAKA
Tel: 06- 232 3773 Faksimili: 06- 232 2778 Laman Web: www.mphtj.gov.my

PERMOHONAN LESEN PREMIS PERNIAGAAN DAN LESEN IKLAN

A. BUTIRAN PEMOHON

1.1 NAMA :

1.2 NO K/P BARU ATAU PASPORT :

1.3 WARGANEGARA :

1.4 NO. TELEFON : (T/B) : -

(PEJ) : -

1.5 EMEL :

B. BUTIRAN PERNIAGAAN

1. NAMA SYARIKAT (mengikut SSM) :

2. NO. PENDAFTARAN SYARIKAT :

3. ALAMAT PREMIS PERNIAGAAN (mengikut SSM) :

4. ALAMAT SURAT MENYURAT :

5. JENIS PERNIAGAAN (Gunakan Lampiran sekiranya ruang tidak mencukupi)

No.	Jenis Perniagaan	Luas Lantai (m.p.s) Bil. Bilik/ Bil. Unit

C. IKLAN PAPAN TANDA PREMIS

i. PERAKUAN TIADA IKLAN PAPAN TANDA DI PREMIS
(Sekiranya tidak mempunyai Iklan Papan Tanda di premis)

Saya akui bahawa premis saya tidak akan memaparkan sebarang iklan papan tanda di premis. Saya juga bersetuju bahawa tindakan penguatkuasaan boleh diambil ke atas saya sekiranya saya memasang iklan papan tanda di premis perniagaan saya tanpa kebenaran Yang Dipertua Majlis Perbandaran Hang Tuah Jaya.

Tarikh : ....
Tandatangan Pemohon

ii. LESEN IKLAN PAPAN TANDA DI PREMIS
(Sekiranya mempunyai Iklan Papan Tanda di premis)
No. Fail Lesen Premis (Jika ada) : ....

No.	Ukuran (Dalam meter)			Kategori (Tandakan √)		Bil. Muka	Lokasi Pemasangan (dinding/ "beam/ tiang/ atas bangunan)
	Panjang	Lebar	Luas	Berlampu	Tidak Berlampu		

D. AKUAN PEMOHON

i. Disahkan bahawa setiap maklumat dan dokumen sokongan yang disertakan adalah tepat dan benar.
ii. Saya akan mematuhi sepenuhnya syarat-syarat lesen yang telah ditetapkan.
iii. Sekiranya saya melanggar syarat-syarat lesen tersebut, PBT berhak mengambil tindakan penguatkuasaan yang telah ditetapkan oleh undang-undang.

TANDATANGAN:	
TARIKH:	

E. PEMATUHAN KEPADA SYARAT- SYARAT LESEN

Lesen yang telah diluluskan perlu mematuhi syarat- syarat lesen dan sebarang ketidakpatuhan boleh diambil tindakan di bawah Akta Kerajaan Tempatan 1976 (Akta 171) dan Undang- Undang Kecil Majlis Perbandaran Hang Tuah Jaya.

DOKUMEN LAMPIRAN

TANDAKAN (√) DALAM KOTAK YANG BERKENAAN SAHAJA	Semakan oleh Pemohon	Semakan Pejabat
1. Borang hendaklah dikembalikan beserta dokumen-dokumen berikut:-		
1.1 Memorandum dan Perkara Persatuan bagi Syarikat *(Memorandum and Articles of Association)*, Borang 9 *(Certificate of Incorporation A Private Company)* dan Borang 49 *(Return Giving Particulars in Register of Directors, Managers and Changes of Particulars)* mengikut Akta Syarikat 1965 (Akta 125)	☐	☐
ATAU		
Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)	☐	☐
1.2 1 salinan pelan lantai *(keluasan meter persegi)*	☐	☐
1.3 1 lakaran rekabentuk berwarna bagi setiap papan iklan premis perniagaan yang dicadangkan menggunakan huruf timbul ***(Embossed Letter)***	☐	☐
1.4 1 salinan geran hakmilik tanah / premis / surat perjanjian / kebenaran tuan bangunan (**Jika bukan bangunan sendiri**)	☐	☐
1.5 1 salinan kad pengenalan atau pasport	☐	☐
1.6 Salinan surat kelulusan Pelan Ubah Suai bangunan (**jika berkaitan**)	☐	☐
1.7 Salinan Sijil Pengendali Makanan	☐	☐
1.8 Salinan Suntikan Typoid	☐	☐
1.9 Ulasan Jabatan Teknikal :-		
(i) Jabatan Bomba & Penyelamat	☐	☐
(ii) Jabatan Alam Sekitar	☐	☐
(iii) Polis Diraja Malaysia	☐	☐
1.10 1 keping gambar luar premis	☐	☐
1.11 2 salinan maklumat premis (**bagi Lesen Hiburan sahaja**)	☐	☐
1.12 1 salinan gambar perangkap minyak yang telah dipasang di premis makanan (bagi premis makanan, restoran, kafe dan yang berkaitan)	☐	☐

***Untuk Kegunaan MPHTJ**

Disemak Oleh:

____

(Pembantu Tadbir Kaunter)

Cop :

Tarikh:

KATEGORI PERMOHONAN :

BERISIKO TINGGI	
TIDAK BERISIKO TINGGI	

GARIS PANDUAN IKLAN "EMBOSSED LETTER"

1.0 JENIS IKLAN / MATERIAL

1.1 Iklan *"embossed letter"* ini merupakan satu kaedah pengiklanan yang berbentuk *'sculpture'* yang timbul dan jelas. Bagi tujuan penyeragaman iklan-iklan di premis perniagaan.

1.2 Material untuk pembuatan iklan *"embossed letter"* ini adalah daripada bahan **aluminium ataupun besi**. Warna yang dipilih hendaklah **kontras** dari warna bangunan supaya ianya **mudah dilihat.**

2.0 SAIZ

2.1 Saiz pemasangan iklan ini adalah mengikut kesesuaian saiz bangunan tersebut. **Penutupan tingkap atau ruang fasad bangunan adalah tidak dibenarkan.**

2.2 Saiz ketinggian huruf hendaklah **dari 0.2 meter ke 0.6 meter maksimum.**

2.3 Bagi bangunan perniagaan yang tiada fasad dan premis tingkat atas, pemasangan panel berukir *(designed panel)* berketinggian 2 kaki sahaja dibenarkan.

3.0 KANDUNGAN PAPAN IKLAN PREMIS

3.1 Bagi iklan utama, pemohon diberi pilihan untuk memilih sama ada nama syarikat (yang didaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dibawah Akta Syarikat 1965 dan Akta Perniagaan 1956) atau jenama dipamerkan pada iklan. **Saiz perkataan bagi nama syarikat atau jenama tersebut dibenarkan lebih besar daripada perkataan-perkataan yang lain pada iklan.**

3.2 Nama syarikat atau firma perniagaan yang didaftarkan seperti di para 3.1 yang ditulis dalam lain-lain bahasa yang bukan Bahasa Malaysia boleh dikekalkan dan tidak perlu diterjemahkan ke dalam Bahasa Melayu, ini tertakluk kepada iklan utama sahaja.

3.3 Bagi syarikat yang memaparkan prominent jenama, nama syarikat seperti didaftarkan dengan SSM dibenarkan dipapar di bawah jenama dengan syarat **saiz huruf tidak melebihi ½ saiz nama jenama.**

3.4 Syarikat juga diberi pilihan untuk menjelaskan barang ataupun aktiviti yang diniagakan pada iklan dan saiznya tidak melebihi ½ daripada perkara di para 3.1.

3.5 Sekiranya syarikat membuat pilihan untuk menjelaskan barang ataupun aktiviti yang diniagakan pada iklan utama penggunaan Bahasa Melayu hendaklah diutamakan. Bahasa-bahasa lain termasuk tulisan Jawi, Cina dan Tamil juga boleh digunakan dan saiznya hendaklah lebih kecil daripada saiz huruf Bahasa Kebangsaan.

3.6 Penggunaan ***trade mark*****, logo,** ***tag line*****, dan slogan** yang sesuai pada iklan utama juga adalah dibenarkan dan tidak perlu diterjemahkan dalam Bahasa Melayu. Walaubagaimanapun, Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) hendaklah memastikan tiada sebarang *trade mark*, logo, *tag line* serta slogan yang kurang sopan dan mempunyai tujuan negatif dipaparkan pada iklan. **Kebenaran penggunaan *trade mark* perlu berdaftar dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia.**

3.7 Pemohon **diwajibkan untuk mempamerkan nombor lesen MPHTJ dan nombor SSM pada iklan premis yang utama.**

3.8 Iklan kain rentang bagi iklan tetap bukan tujuan promosi adalah dilarang sama sekali di hadapan premis.

3.9 Penggunaan papan iklan dihadapan premis sebagai iklan utama adalah tidak dibenarkan.

4.0 PENGGUNAAN BAHASA KEBANGSAAN YANG BETUL DAN TEPAT

4.1 Setiap iklan hendaklah dalam Bahasa Kebangsaan sama ada dalam Bahasa Melayu semata-mata atau dengan mana-mana bahasa lain sekiranya berdaftar dengan SSM menggunakan bahasa lain, ataupun penggunaan *trade mark*, logo, *tag line*, dan slogan dalam bahasa lain, maka ianya dibenarkan.

4.2 **Perkataan dan huruf dalam Bahasa Kebangsaan hendaklah diberi keutamaan** dari segi saiz dan ditempat yang lebih menarik perhatian daripada perkataan dan huruf atau bahasa lain.

4.3 **Penggunaan Bahasa Melayu yang betul dan tepat** pada iklan dari segi penggunaan perkataan, susunan ayat ejaan, tatabahasa dan sebagainya.

5.0 PENGGUNAAN LOGO MINUMAN KERAS

5.1 Penggunaan logo minuman keras, arak atau bir dalam mana-mana iklan adalah dilarang sama sekali.

5.2 **Penggunaan *'retactable awning'* yang mempunyai logo minuman keras, arak atau bir juga adalah dilarang.**

6.0 PENGGUNAAN TANDA HALAL

6.1 **Tiada seorang pun boleh mempamerkan apa-apa perkataan logo atau tanda 'HALAL' atau 'DITANGGUNG HALAL' tanpa mendapat Sijil Pengesahan Halal** dari Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Majlis Agama Islam (MAIM) atau mana-mana pihak berkuasa yang berkenaan.

7.0 PENGGUNAAN IKLAN TAMBAHAN/KEDUA

7.1 Iklan terunjur dengan penggunaan papan iklan dibenarkan sebagai iklan kedua. **Saiz pemasangan iklan terunjur pula hendaklah tidak melebihi saiz 0.76 meter x 2.0 meter.**

7.2 Penggunaan iklan dari jenis *'wall panel light box'* juga dibenarkan sebagai iklan kedua dengan tujuan sebagai media pameran produk dan info perniagaan mereka kepada orang awam.

7.3 Penggunaan bahasa untuk iklan kedua juga perlu mengikut seperti yang telah dinyatakan.